

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Кузбасса**

**Управление образования администрации Ижморского  
муниципального округа.**

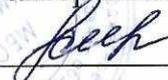
**МБОУ «Ижморская ООШ № 2» Ижморского МО**

**ПРИНЯТА**

на заседании  
педагогического совета

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор школы:



Сильева Е.Н.

—  
Протокол №1  
от «30» августа 2024г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Медиацентр»**

**Возраст обучающихся: 14-15 лет**

**Срок реализации: 1 год**

**Разработчик**  
Паршакова Ж.С  
Зам. директора по ВР

ПГТ. ИЖМОРСКИЙ, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

### **I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Цель и задачи программы.....	4
1.3 Содержание программы, учебный план.....	5
1.4 Планируемые результаты.....	7

### **II. Комплекс организационно-педагогических условий**

2.1 Календарный учебный график.....	8
2.2 Условия реализации программы.....	11
2.3 Формы контроля.....	11
2.4 Оценочные материалы.....	12
2.5 Методические материалы.....	12

<b>III</b> Список литературы.....	<b>13</b>
-----------------------------------	-----------

## 1. Комплекс основных характеристик общеразвивающей программы.

### 1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» разработана с учетом *нормативных документов*:

- Федерального закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015г. № 09- 3242);
- Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03.04.2019г. № 212-р "О внедрении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Кемеровской области";
- Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области № 740 от 05.04.2019г. "Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей";
- Устава МБОУ «Ижморская ООШ №2».

***Направленность программы.*** Программа «Медиацентр» имеет **социально-гуманитарную направленность.**

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 5-9-ых классов во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением

о рабочих программах курсов внеурочной деятельности педагога Программа дополнительного образования «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса дополнительного образования предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных и печатных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли журналиста, корреспондента. Работа над страницами школьной газеты позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

**Перспективность** курса «Медиацентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

**Адресат программы.** Данная программа рассчитана на учащихся 14-15 лет, которым интересна журналистика.

**Объем и срок освоения программы** – 1 год, общим объемом 34

академических часа.

**Формы обучения:** очная.

**Формы организации деятельности:** групповая или командная.

**Форма проведения занятий:**

Эвристическая беседа;

Индивидуальная работа;

Работа в парах;

Работа в группах;

Коллективная работа;

Работа с различными источниками информации;

Создание проблемной ситуации;

Мозговой штурм;

Написание и редактирование собственных текстов;

**Режим занятий:** занятия проводятся 1 раз неделю по 1 академическому часу (40 мин.)

## 1.2. Цель и задачи программы

**Цели данного курса:**

Создание и развитие информационного пространства школы;

Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

**Курс «Школьный медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:**

Организовать деятельность медиацентра по выпуску школьной газеты - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

Развивать речевые навыки обучающихся;

Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, и др.

Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание информации.

Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

Научить старших участников медицентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

### 1.3 Содержание программы

#### Учебный план

№	Тема раздела	Кол-во часов	В том числе	
			Теория	Практика
1	Вводный урок: что такое школьная газета и что представляет из себя пост в группе ВК	1	1	
2	Журналистика как вид деятельности и профессия	1	1	
3	Профессия журналиста (интервью, репортаж и др. жанры)	1		1
4	Виды средств массовой информации	1	1	
5	Особенности взаимодействия журналиста с аудиторией	1		1
6	Этико-правовые основы журналистики	1	1	
7	Экономика и маркетинг средств массовой информации	1	1	
8	Выпуск номера газеты	1		1
9	Речевая культура журналиста	1	1	
10	Культура устной речи	1	1	
11	Культура письменной речи	1	1	
12	Редактирование текста	1		1
13	Выпуск номера газеты и поста в ВК	1		1
14	Журналистский текст	1	1	
15	Методы сбора информации	1		1
16	Структура журналистского текста	1		1

17	Основные жанры журналистики	1	1	
18	Выпуск номера газеты и поста в ВК	1		1
19	Номер печатного издания	1		1
20	Структура редакции и распределение функций в ней	1		1
21	Композиционно-графическая модель печатного издания	1		1
22	Формат и объем издания	1		1
23	Название и его оформление	1		1
24	Макетирование-создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах.	1		1
25	Деление газетной полосы на колонки	1		1
26	Размещение заголовков, подзаголовков, вида	1		1
27	Выбор шрифтов	1		1
28	Средства выделения на полосе и внутри материалов	1		1
29	Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики	1		1
30	Выпуск номера газеты	1		1
31	Представление группового проекта электронной газеты	1		1
32	Выпуск последнего номера и отчетного поста.	1		1
33	Композиционно-графическая модель печатного издания и поста.	1		1
34	Представление группового проекта. Подведение итогов.	1		1
	ИТОГО	34 часа	10 часов	24 часа

### Содержание программы

**Вводное занятие.** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.

**Источники информации.** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

**Обзор программ для создания контента .** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов и др.

**Разработка контент-плана.** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиacentра. Разработка постоянных рубрик, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

**Создание своих источников информации.** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

**Жанровое разнообразие.** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

**Подведение итогов работы медиacentра за год.** Анализ, выявление удачных и неудачных моментов работы медиacentра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиacentра на следующий учебный год.

#### **1.4 Планируемые результаты освоения программы**

##### **Личностные результаты:**

эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;  
эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей;  
сочувствовать другим людям, сопереживать;

чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи,  
стремиться к совершенствованию собственной речи;

интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;

широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;

готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

#### **Регулятивные УУД:**

владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

прогнозирование – предвосхищение результата;

контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;

выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;

умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

#### **Познавательные УУД:**

умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах

и стилях;

умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

умение проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;

умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

#### **Коммуникативные УУД:**

учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

#### **Средства обучения**

Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);

Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, игровые программы и др.);

Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

## **II. Комплекс организационно-педагогических условий программы**

### **2.1 Календарный учебный график**

Количество учебных недель: 34

Количество учебных дней: 34

Дата начала и окончания учебных периодов/этапов:

**1 сентября - 31 декабря, 9 января - 31 мая.**

#### **Учебный план**

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
<b>1.</b>	<b>Введение в журналистику</b>	<b>7</b>			
1	Вводное занятие. Входной контроль		+	+	тестирование
2	Основы радио		+		
3	Печатные издания		+	+	
4	Тележурналистика		+	+	

<b>2.</b>	<b>Техника речи. Актерское мастерство</b>	<b>5</b>			
2.1.	Культура речи		+		
2.2.	Постановка голоса			+	
2.3.	Дикция			+	
2.4.	Сценическое внимание			+	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство		+		
<b>3.</b>	<b>Интервью</b>	<b>4</b>			
3.1.	Виды интервью		+		
3.2.	Структура интервью		+		
3.3.	Стендап			+	
3.4.	Промежуточная аттестация			+	творческая работа
<b>4.</b>	<b>Новости</b>	<b>5</b>			
4.1.	Телевизионный репортаж			+	
4.2.	Стиль и отбор новостей		+		
4.3.	Ведение в кадре		+	+	
4.4.	Телевизионный мейкап			+	
<b>5.</b>	<b>Операторское мастерство</b>	<b>5</b>			
5.1.	Ракурс			+	
5.2.	План			+	
5.3.	Работа с камерой		+		
5.4.	Композиция, свет, цвет		+		
5.5.	Репортажная и портретная фотография			+	
<b>6.</b>	<b>Монтаж и обработка</b>	<b>8</b>			
6.1.	Основы видеомонтажа		+	+	
6.2.	Монтаж сюжета		+	+	
6.3.	Монтаж новостей			+	
6.4.	Обработка фотографий		+	+	
6.5.	Итоговая аттестация			+	итоговая творческая работа
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	

## 2.2. Условия реализации программы

### Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимо наличие:

- отдельного помещения (класса с посадочными местами и столами); занятия проводятся в учебном классе общей площадью **51 м<sup>2</sup>**, с посадочными местами группы учащихся из 6 -10 человек);
- компьютерной техники для работы с электронными учебными пособиями; (компьютер, ноутбук, принтер, телевизор и др.); фотоаппарат, акустическая система;

### **Информационное обеспечение**

Демонстрационное оборудование, предназначенное для одновременной демонстрации изучаемых объектов и явлений группе обучаемых и обладающее свойствами, которые позволяют видеть предмет или явления. Экранно-звуковые пособия, передающие содержание образования через изображение, звук, анимацию и кинестетику.

#### **Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы необходимо наличие:

- отдельного помещения (класса с посадочными местами и столами); занятия проводятся в учебном классе общей площадью **51 м<sup>2</sup>**, с посадочными местами группы учащихся из 6 -10 человек);
- компьютерной техники для работы с электронными учебными пособиями; (компьютер, ноутбук, принтер, телевизор, видеокамера и др.); фотоаппарат, акустическая система;

#### **Информационное обеспечение**

Демонстрационное оборудование, предназначенное для одновременной демонстрации изучаемых объектов и явлений группе обучаемых и обладающее свойствами, которые позволяют видеть предмет или явления. Экранно-звуковые пособия, передающие содержание образования через изображение, звук, анимацию и кинестетику.

#### **Кадровое обеспечение**

Педагог дополнительного образования, владеющий знаниями информационных технологий.

**Формы организации программы:** программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и

видеороликов;

- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;

**■ контрольные:** прием видеороликов и другой медиапродукции.

## **2.4 Оценочные материалы**

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).
2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.
3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.
4. Комплексный и системный подход к диагностике.
5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

## **2.5 Методические материалы**

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

### **Список литературы**

- 1 Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
- 2 Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
- 3 Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
- 4 КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
- 5 Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.  
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
- 6 Бурдые.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
- 7 Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

### ***Электронные ресурсы:***

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>