

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Ижморская основная общеобразовательная школа №2»



Утверждаю:

Директор МБОУ «Ижморская ООШ №2»

Сидорова Е.И.

Приказ № 79/1 от «31» марта 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-педагогической направленности «Школьный медиасервис»

Возраст обучающихся: 11 – 13 лет

Срок реализации программы: 1 год

Педагог: Аверьянова Ольга
Вячеславовна, советник директора
по воспитанию и взаимодействию с
детскими общественными
объединениями

Оглавление

Пояснительная записка.....	3
Актуальность.	4
Цель и задачи программы «Школьный медицентр»	6
Планируемые результаты.....	7
Участники, срок реализации и режим занятий программы «Школьный медицентр».....	9
Формы организации образовательного процесса.	10
Содержание программы.....	18
Условия реализации программы.....	19
Список литературы.	20

Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» относится к программам социально-педагогической направленности и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (редакция, действующая с 01.09.21 г.).
- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. №1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года. – Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.20 года №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Приказа Минпросвещения от 09.10 2018 г. №196 (с изменениями на 30.09.20 г.) «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).
- Приказа Минтруда и социальной защиты РФ от 5.05.18 г. №298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
- Устава МБОУ «Ижморская ООШ№2».
- Положения о дополнительном образовании обучающихся МБОУ «Ижморская ООШ№2».

Актуальность.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из интернета. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности: от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра: – жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности; – психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение; – потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников,

учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности. Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще один из элементов новизны данной программы. Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» – ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом: пополнение видео-, фото архива со школьных и поселковых праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта и официальной группы в ВК, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конкурсах. В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы: – фотосъемка проводимых в школе мероприятий с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс; – видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

Цель и задачи программы «Школьный медиацентр».

Цель – создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий, а также для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные: – организовать деятельность школьного медиацентра – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

– привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др;

– научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний; – обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений; – создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

– способствовать повышению работоспособности учащихся;

– развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

– воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки; – научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;

– воспитывать дисциплинированность;

– способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Планируемые результаты.

Личностные результаты программы по социально-педагогическому направлению «Школьный медиацентр»:

– развитие таких личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

– активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

– проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

– проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

– оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

– определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью педагога, а далее самостоятельно;

– средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

– учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

– добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

– иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров. Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации. Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях. В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Участники, срок реализации и режим занятий программы «Школьный медицентр».

Программа рассчитана на детей от 11 до 13 лет. Срок реализации программы – 1 год.

Срок реализации	Продолжительность занятий (час)	Периодичность в неделю (час)	Количество часов в неделю (час)	Количество часов в год
1 год	1,5	1 раз в неделю	1	51

Формы организации образовательного процесса.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов.

Содержание программы

№ п/п	Название	Содержание
1	Введение. Я и медиaprостранство 6 часов	<p>Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.</p> <p>Интерактивная игра «Что Я хочу узнать и чему научиться». Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка.</p> <p>Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности.</p> <p>Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.</p> <p>Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.</p> <p>Игра «Ищи и найди».</p> <p>Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.</p> <p>«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.</p> <p>Текущий контроль: задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.</p>
2	Информационные и мультимедийные технологии 6 часов	<p>Классификация технологий по типам телевещания. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации.</p> <p>Работа с таблицей.</p> <p>Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах. 28 «Обертка» формата.</p> <p>Стиль и содержание.</p> <p>Целевая аудитория.</p> <p>Работа со статистикой.</p>

		<p>Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы выидеогруппы.</p> <p>Информационные поводы.</p> <p>Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публицити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации.</p> <p>Концепция государственной информационной политики.</p> <p>Общественное мнение – специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес.</p> <p>Мониторинг – это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга – контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).</p> <p>Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание.</p> <p>Тренинг по созданию ярких заголовков.</p> <p>Конвейер новостей, что это такое.</p> <p>Текущий контроль: пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.</p>
3	Медиапрограммы 10 часов	<p>Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения.</p> <p>Этапы создания телепередач.</p> <p>Телевизионные жанры.</p> <p>Специфика регионального телевидения.</p> <p>Особенности детской тележурналистики.</p> <p>Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности.</p> <p>Принцип построения ток-шоу.</p> <p>Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией 29 ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.</p> <p>Жанры журналистики: репортаж, интервью.</p>

		<p>Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж».</p> <p>Эффект присутствия. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью. Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.</p> <p>Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.</p> <p>Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.</p> <p>Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» – контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.</p>
4	Источники информации 14 часов	<p>Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.</p> <p>Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.</p> <p>Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» – знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультимедийный конвертер.</p> <p>Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.</p> <p>Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога.</p>

		<p>«Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.</p> <p>Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы. Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом</p> <p>Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения</p>
5	Практика речи 2 часа	<p>Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону.</p> <p>Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики</p>

		<p>и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастикоэксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия. Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.</p> <p>Интерактивная игра «Как не делать репортаж» – чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;</p> <p>Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа». Звуковые эффекты.</p> <p>Текущий контроль: тестирование «Речевая грамотность» – контрольное задание</p>
6	<p>Жанровое разнообразие 4 часа</p>	<p>Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» – 32 основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.</p> <p>Как делать теле эссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение</p>

		<p>рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».</p> <p>Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.</p> <p>Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.</p> <p>Текущий контроль: Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.</p>
7	«Медиаобразование на материале рекламы» 5 часов	<p>История возникновения и развития рекламы. Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.</p> <p>Реклама: понятие, функции, цели и виды. Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.</p> <p>Классификация рекламы. Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные</p>

		<p>классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.</p> <p>Особенности функционального назначения рекламных текстов.</p> <p>Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).</p> <p>Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.</p> <p>Структура рекламного текста.</p> <p>Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).</p> <p>Содержание композиционной части рекламного текста.</p> <p>Целевое назначение структурного элемента.</p> <p>Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.</p> <p>Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.</p> <p>Текущий контроль: создание рекламного текста по заданной теме.</p>
8	Промежуточный контроль 4 часа	<p>Творческий синтез – командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта. Промежуточный контроль – защита проекта.</p>

Условия реализации программы.

В программу принимаются дети в возрасте 11–13 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными. Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами MovaviPhotoEditor, SonyVegas, PictureManager, Paint.Net, CorelPhoto-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов. Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов. Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности. Существенное место в подготовке обучающихся занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения. Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни. Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Материально-методическое обеспечение.

Электронные учебники и электронные учебные пособия. Методическая литература. Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др. Учебно-наглядные пособия: Инструкции по технике безопасности Таблицы, схемы, фотоматериалы. Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

Помещения и оборудование	Количество шт.
Кабинет	1
Компьютер, ноутбук	По возможности на каждого обучающегося и педагога объединения
Стул	13
Стол	7
Мультимедийный проектор	1
Фото-видео камера	1
Колонки	1

Список литературы.

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, – 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, – 380с.
4. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188–194.
5. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
6. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. – М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
7. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
8. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
9. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
- 10.КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
- 11.Кожина М.Н. Стилистика русского языка. –М., 1983
- 12.Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
- 13.Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
- 14.Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
- 15.Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

16.Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005,№ 4 с.40–48.

17.Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

18.Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988 55

19.СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.